



Brand Guidelines

Pedoman Visual



Introduction

BeBrand merupakan **produk digital berupa jasa branding** yang berfokus kepada UMKM. Jasa branding yang ditawarkan cukup beragam, meliputi jasa pembuatan design logo, design video, design website, dan desain lainnya yang berfokus terhadap branding dari sebuah UMKM. Selain itu, untuk meningkatkan pemahaman tentang branding dalam sebuah UMKM, BeBrand juga menyediakan **jasa konsultasi** seputar branding bisnis UMKM. BeBrand juga menawarkan langganan jasa pengajaran materi terkait dengan branding (affiliate program) guna memberikan knowledge untuk source dalam sebuah UMKM.

Logo

Logo BeBrand pada seluruh media harus menyediakan ruang kosong / Clear space di sekeliling logo untuk menghilangkan atau mengurangi kesan sempit yang dapat mengurangi profesionalitas dalam komunikasi visual. Penyediaan ruang kosong / Clear space di sekeliling logo juga bertujuan supaya logo BeBrand dapat tetap terlihat secara jelas dan utuh dalam berbagai macam media

Ukuran Minimal

Ukuran standar minimal logo BeBrand dalam medium digital dan cetak ditentukan dari ukuran tinggi/lebar simbol dalam signature logo.



Digital

Ukuran standar minimal halaman website dan mobile application adalah **24 pixel**

Cetak

Ukuran standar minimal untuk kebutuhan cetak adalah **40 mm**

Larangan dalam Penggunaan Logo

Larangan dalam penggunaan logo untuk mempertahankan karakter identitas BeBrand, konsistensi dalam penggunaan logo menjadi sangat penting. Penggunaan logo harus sesuai dengan komposisi yang sudah diatur dalam dokumen ini. Dalam mengubah ukuran, rasio harus sama dan sesuai dengan ukuran dan komposisi aslinya.



Jangan mengubah proporsi simbol atau huruf



Jangan memutar elemen logo



Jangan mengubah warna logo



Jangan mendistorsi elemen logo



Jangan meletakkan logo pada area foto yang tidak kontras



Jangan merubah jenis huruf pada logo

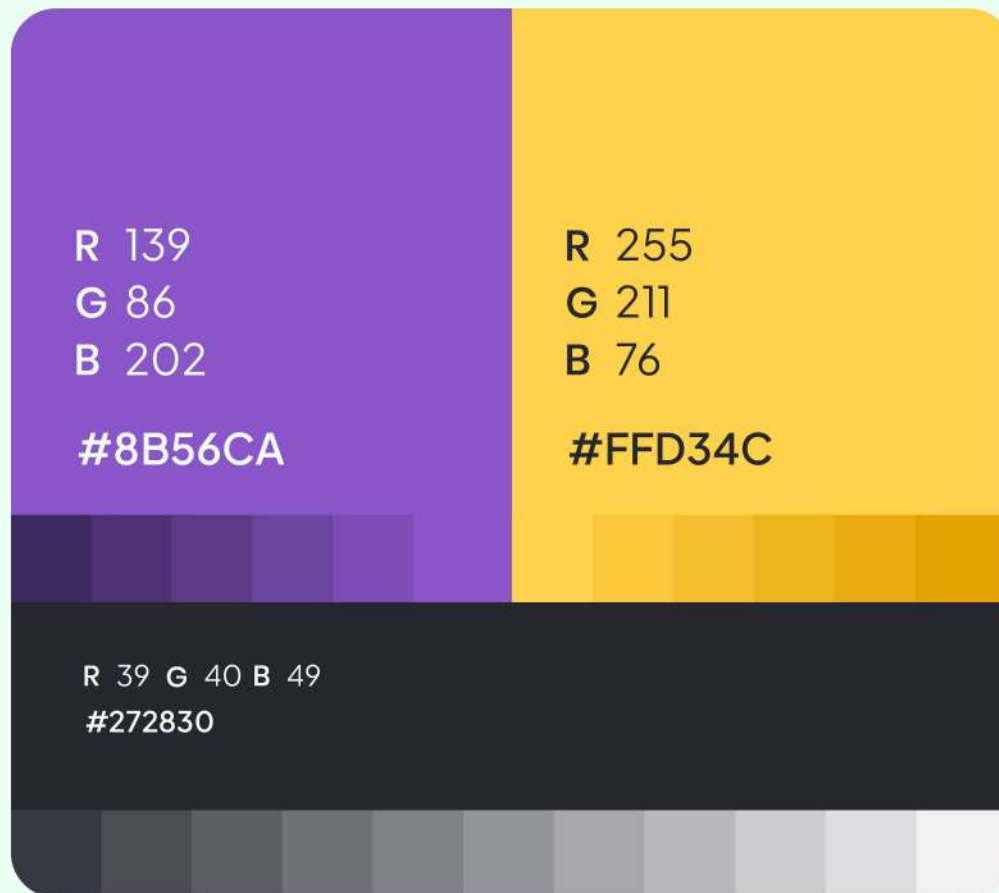
Warna

Warna Utama

Penggunaan skema warna yang diutamakan dalam identitas visual “BeBrand adalah ungu dan kuning

Warna Sekunder

Dalam penggunaan tertentu di ijinan menggunakan warna greyscale or B&W



Typografi

Logo BeBrand menggunakan Typeface untuk semua desain, yaitu **Signika Negative** & **Plus Jakarta Sans**

Type Hierarki

Gunakan hierarki berikut sebagai panduan untuk desain tata letak. Mengikuti gaya-gaya ini akan memastikan gaya yang konsisten di seluruh komunikasi.

Signika Negative

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv
Ww Xx Yy Zz

Plus Jakarta Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Vv
Ww Xx Yy Zz

Headline

BeBrand :
“Digital Branding Style”

Signika Negative – Bold

Sub Headline

Branding Style For Your Bussiness Glow Up

Plus Jakarta Sans – Bold

Body Text

BeBrand merupakan produk digital berupa jasa branding yang berfokus kepada UMKM. Jasa branding yang ditawarkan cukup beragam, meliputi jasa pembuatan design logo, design video, design website, dan desain lainnya.

Plus Jakarta Sans – Regular

Caption

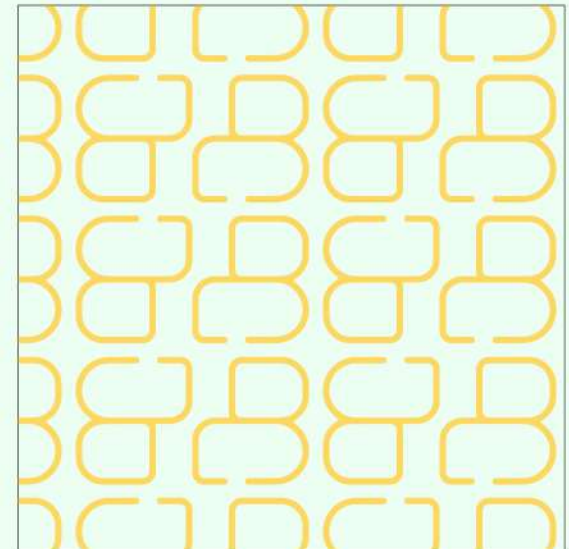
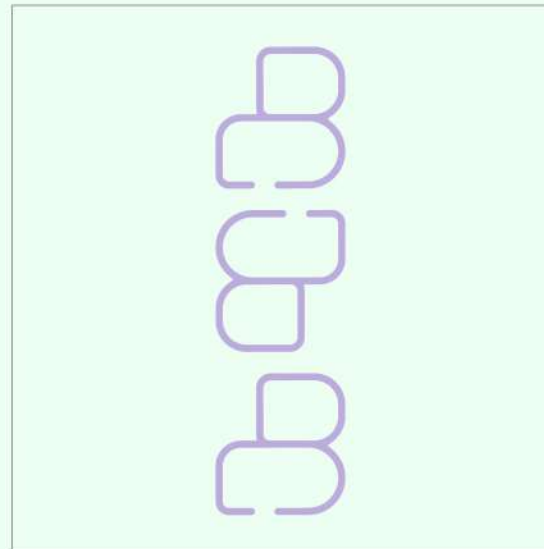
(Sumber : www.google.com)

Plus Jakarta Sans – Italic

Elemen Grafis & Image Sytles

Bagian ini adalah penjabaran elemen grafis yang digunakan pada identitas visual BeBrannnd beserta aturan dasar penggunaannya. Aturan dirancang untuk menjaga konsistensi penggunaan identitas visual pada seluruh media.

Berikut adalah elemen grafis dan image style dari logo BeBrand :



Sumber: www.freepik.com

Implementasi dalam Media

Pada bagian ini memperlihatkan bagaimana elemen identitas visual BeBrand diimplementasikan pada semua bentuk media.



Copyright

